



Lista de Categorías de Datos

Datos de contacto:	Nombre
	Cargo
	Dirección
	Sexo
	Email
	Teléfono fijo / móvil
	Iniciales
	Fax
Datos personales	Fecha de nacimiento
	Situación familiar
	Miembros de la familia
	Carnet de conducir (tipo)
	Profesión
	Solicitudes (por ejemplo, información, prueba de conducción)
	Concesionario preferido
	Aficiones
	Forma de pago preferida
	Canal de contacto preferido
	Número de chasis (VIN)
Nombre de la empresa	
Datos de identificación:	Nombre o identificativo del cliente
	Número de contacto
Historia del cliente:	Índices de satisfacción del cliente (e información adicional de la plataforma de autoservicio)
	Ofertas recibidas
	Datos de compra del vehículo, incluido el modelo, configuración, fecha de compra, fecha de matriculación, número de matrícula, fecha del pedido, titular del vehículo, PVP
	Información sobre la garantía
	Valor residual
	Información sobre compras de piezas, accesorios y equipamiento adicional
	Datos recabados en las visitas al concesionario (ej: peticiones, información consultada, comercial a cargo, historial de revisiones)
	Histórico de campañas / Respuesta a las campañas
	Datos optativos del cliente sobre vehículos en propiedad de otros fabricantes, obtenidos, por ejemplo, a través de la plataforma de vehículos de ocasión de BMW
	Participación en eventos (lugar, empresa)
	Historial de quejas
Historial de revisiones	



Datos de utilización del vehículo:	Si el cliente tiene una cuenta de ConnectedDrive / ConnectedRide, podrá disponerse de los siguientes datos:
	Nivel de depósito
	Autonomía restante (a velocidad de cruce)
	Datos de RTTI (datos de navegación introducidos)
	Temperatura exterior
	Localización (incluida la posición de recogida, en el caso de los vehículos de alquiler, o la de estacionamiento, en el caso de un vehículo aparcado, y sólo con la cuenta ConnectedDrive activada).
	Kilometraje
	Velocidad media
	Utilización de servicios digitales
Datos de la app, la web o las redes sociales:	Si el cliente se ha inscrito o ha iniciado sesión, podría disponerse de los siguientes datos:
	Datos medios sobre uso de la app (patrón de clics dentro de las apps)
	Datos de localización
	Uso de servicios de entretenimiento online
	Uso de la web visitada del Grupo BMW
	Datos de cookies (dependiendo de la aprobación de las políticas de cookies)
	Uso de las webs de redes sociales de BMW (por ejemplo, visitas y mensajes publicados en foros).